

生活 不該只有一種樣子 — Schröder 施羅德

曾有一個哲學問題是這麼說的：「若地球上只有你一個人，你根本不需要在意什麼倫理道德，想做什麼都行，但這樣的生活有何意義？」不同的人，有著不同想法，可能帶來衝突與爭辯，卻也因為這種差異性，讓不同的觀念、行為產生豐富的化學作用，讓許多事物不斷變化，可能更好，也可能更壞，但至少讓人對每一天充滿期待。

「差異」給予我們挑戰，更帶來希望，傳承近百年的 Schröder 施羅德廚具深刻瞭解「差異」之可貴，致力於提供最具靈活性的產品，累積了深厚的客製化經驗，為使用者更多姿多彩的生活打下絕佳基礎。

廚具 和生活緊密相連

在西方家庭中，廚房是重要的人際互動中心，無論是和家人或親朋好友，親密溫暖的交流時常從廚房開展，對臺灣的使用者而言，Schröder 施羅德不僅能將一個開放而充滿溫度的空間帶進家中，更願意深入傾聽需求，打造使用者心中理想的廚房。

創立於 1926 年的 Schröder 施羅德，從生產廚房櫥櫃起家後，積極發展全套式廚房之設計規劃，擁有紮實的工藝經驗及多元的技術解決方案，支撐起今日全球 500 多家專售店之規模，同時，也將「靈活」、「客製化」的品牌形象深植人心。無怪乎法國 Chanel 家族、知名波爾多酒莊 Rothschild 家族、CERN 歐洲核子研究組織、Nestle 雀巢公司等高階客戶皆將 Schröder 施羅德視為不二之選。

所謂客製化，並非只有換換門板顏色那麼簡單，Schröder 施羅德做到讓廚具的廚身內外側皆可同色，讓美與品味從外觀延續至內部，創造更具整體性的視覺效果，且不僅廚身選擇目前多達 17 項，還可依使用者的習慣與預算，提供 10 種以上材質搭配不同門板，從美新板、美耐板壓克力烤漆到烤漆實木皮、不鏽鋼，都能享受同樣的德國精工品質。

來自德國 為世界服務

Schröder 施羅德來自以精準工藝聞名的德國，它更是由德國 30 家最知名廚具企業所組成的專業聯盟“Küchenmeile A30”的其中一員，代表著德國頂級廚具行業之最高水準，同時，Schröder 施羅德亦是版圖擴及法國、比利時、盧森堡、瑞士、英國、西班牙、美國、加拿大、俄羅斯、阿拉伯聯合大公國、阿根廷、馬來西亞…等地的國際廚具品牌，因此，除了精湛技術，Schröder 施羅德更滿懷熱忱為世界不同地區、文化的使用者提供服務。

Schröder 施羅德十分重視各國設計趨勢與特殊需求，熱衷於將其轉化為最新概念，並以精彩的創意加以實踐。所有設計由四大核心項目出發：「Modern 現代」、「Handless 無把手」、「Country Cottage 鄉村」、「Oak-Line 橡木」，發展出近 70 款廚具系列，再輔以客製化的絕佳設計彈性，導引出無限可能。



正由於無論是特殊材質或獨特使用條件等個性化需求，皆可量身打造，Schröder 施羅德的品牌信譽更來自向使用者保證多變外觀下絕對不變的品質。Schröder 施羅德所有產品皆根據世界最嚴格的品質規範「國際 DIN 標準（德國工業標準）」生產製造，其中，多重木樺組裝技術確保了產品之高穩定性和承載能力，而奧地利 Blum 功能五金和德國 Kesseböhmer 功能五金則使廚具經歷長久使用仍可開闔自如。

個性化、人性化的廚房首選

雅登於 45 週年宣布代理 Schröder 施羅德，不僅代表雅登積極拓展服務範圍，為臺灣市場引進指標型國際廚具美學，也告訴長年信賴並支持雅登的使用者，雅登將再次進化，無論是個人或建案，都能更全面的滿足需求，讓個性化、人性化的廚具設計如發酵劑般，為生活增添越來越多的美好。資料及圖片提供「雅登廚飾 / Schröder 特約編輯」 Yueh-Han Yang